

Ghid de finanțare Microgranturi pentru comunitatea din Ploiești

Ce înseamnă Sustenabil în Cartier?

Obiectivul acestui apel de proiecte este stimularea inițiativelor pentru mediu și comunitate la firul ierbii și încurajăm microcomunități ploieștene să dezvolte soluții locale la problemele de mediu din cartierul lor.

Fie că e vorba de mici grădini urbane, stații de compostare de cartier, capsule de biodiversitate, proiecte comunitare de revitalizare a unor spații comune sau ateliere și activități de educație pentru mediu în cartier, ne dorim să încurajăm inițiative care-și propun să aducă împreună locuitorii pentru a face colțul lor de Ploiești mai verde și mai sustenabil.

Apelul de proiecte “Sustenabil în Cartier” este derulat de Fundația Comunitară Prahova și finanțat prin Boardul de Sustenabilitate, un program național dezvoltat de Coca-Cola HBC România, prin platforma #DupăNoi, alături de Federația Fundațiile Comunitare din România, cu Penny România ca partener. Boardul de Sustenabilitate propune un model colaborativ inspirat de principiul SDG 17 – Parteneriate pentru Obiective, cu misiunea de a reuni actori din companii private, ONG-uri, autorități locale și comunitate pentru a dezvolta soluții scalabile ce contribuie la bunăstarea comunităților. Cu o viziune pe termen lung, programul debutează în Ploiești, urmând să-și extindă activitatea în noi comunități.

Bugetul programului Sustenabil în Cartier

În 2025, bugetul programului este de **20.000 euro (100.000 lei)**, iar finanțările vor fi acordate sub formă de granturi pe baza unui concurs de proiecte.

Prin acest program ne propunem să susținem **4- 6 inițiative locale cu granturi de maximum 5.000 euro (25.000 lei) / proiect.**

Finanțarea va fi acordată în mai multe tranșe în funcție de specificul fiecărui proiect. Finanțăm acele inițiative care activează comunitățile din cartierele ploieștene și care propun **minimum 6 activități comunitare și reabilitarea / renovarea unui spațiu comunitar.**

SUSTENABIL în CARTIER

Sușținem inițiativele care rezolvă probleme punctuale, dar pot genera și capital social, încurajând locuitorii să colaboreze mai mult pentru comunitatea lor și pe viitor.

Ce tipuri de proiecte finanțăm

Arii de finanțare (lista de mai jos este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Creșterea calității spațiilor verzi existente (de ex. parcuri de cartier, grădini, spații dintre blocuri, curtea școlii, aliniamente stradale etc)
- Amenajarea de grădini urbane - comunitare care sunt luate în grijă de o comunitate locală;
- Festivaluri de cartier (competiții sportive, seri de film, schimburi de produse)
- Compostare de proximitate și promovarea consumului responsabil;
- Soluții reziliente de înverzire a spațiului construit sau de eficientizare energetică (pereți verzi, permeabilizarea spațiilor betonate, sistem fotovoltaic etc) întreținute de comunitatea locatarilor;
- Soluții care să ducă la îmbunătățirea ratei de colectare separată a deșeurilor casnice, să încurajeze re folosirea și repararea aparatelor electrocasnice și a altor obiecte voluminoase în comunitate.
- Parcări și stații pentru repararea bicicletelor și trotinetelor cu scopul încurajării transportului alternativ;

Ne dorim ca toate proiectele să aibă o componentă activare civică și voluntariat.

Exemple de proiecte care NU sunt de interes pentru program:

- Amenajări punctuale, care nu prevăd un plan de întreținere după finalizarea amenajării;
- Doar acțiuni de igienizare/ecologizare a unor zone verzi fara activități comunitare;
- Doar activități de informare cu privire la efectele poluării și metodele combaterii acesteia;
- Doar campanii de advocacy sau doar campanii de educație neînsoțite de o etapă de implementare;
- Doar amplasarea unei stații de compostare, sau doar rasteluri pentru biciclete neînsoțite de un proces de informare și educare a comunității care le va folosi;
- Doar ateliere sau evenimente punctuale neînsoțite de o etapă de implementare a unor soluții;

Cine poate aplica?

Proiectele pot fi depuse de:

1. **Grupuri de inițiativă civică** formate din minim 3 persoane care locuiesc în Ploiești
2. **Organizații non-profit** (care sunt organizate și conduse conform prevederilor legislației care guvernează organizațiile neguvernamentale fără scop lucrativ din România (OG 26/2000 și/sau Legea 21/1924 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare), și anume sunt asociații, fundații sau federații), neafiliate politic;
3. **Unități de învățământ** (școli, grădinițe) prin intermediul **asociațiilor de părinți**;

NU au dreptul să primească finanțare persoanele juridice care:

- nu fac dovada că sunt înscrise în Registrul entităților/unităților de cult din cadrul ANAF;
- sunt în curs de dizolvare, și-au suspendat activitățile, sunt subiect al procedurilor vizând aceste aspecte sau sunt într-o situație similară ca urmare a aplicării unei proceduri similare prevăzute în legislația sau reglementările naționale în vigoare;
- au suferit condamnări definitive pentru orice tip de infracțiune;
- prezintă indicii de săvârșire a unor grave erori profesionale dovedite prin orice mijloace;
- nu și-au îndeplinit obligațiile referitoare la plata contribuțiilor la asigurările sociale sau la plata taxelor și impozitelor la bugetul de stat, în conformitate cu prevederile legale;
- au fost declarate a fi într-o situație gravă de nerespectare a obligațiilor precontractuale și contractuale privind procedurile de achiziție sau procedurile de acordare a finanțărilor;
- sunt subiect al unui conflict de interese cu organizații sau persoane direct sau indirect implicate în procedura de acordare a finanțării nerambursabile;
- sunt vinovați de inducerea gravă în eroare a finanțatorului prin furnizarea de informații incorecte în cursul participării la apelul de proiecte sau nefurnizarea informațiilor solicitate;
- există indicii că ar putea fi organizații ce au ca scop obținerea puterii politice și/sau care desfășoară acțiuni de propagandă în acest sens;
- sprijină sau se angajează în activități teroriste sau cu caracter violent;
- furnizează resurse, sprijină sau sunt angajați în fabricarea sau vânzarea de muniții sau servicii asociate;
- practică și promovează prin acțiunile lor curente sau propuse în proiect un discurs instigator la ură sau discriminare.

Perioada de implementare și beneficiari

Proiectele vor putea fi implementate în intervalul **mai - noiembrie 2025**.

În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minimum 5 luni și maximum 7 luni.

Beneficiarii direcți ai proiectelor sunt locuitorii Municipiului Ploiești (copii, tineri, adulți, vârstnici) și nu există un număr minim de beneficiari.

Calendarul programului

Lansare apel: **22 ianuarie 2025**

Apel de proiecte: **22 ianuarie - 30 martie 2025**

Organizarea de incubatoare de proiecte: **februarie - martie 2025**

Selecție & jurizare: **1 - 30 aprilie**

Anunțarea câștigătorilor: **1 - 9 mai 2025**

Implementare proiecte: **mai - noiembrie 2025**

Raportare către Fundația Comunitară Prahova: **decembrie 2025**

*Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințarea scrisă, în prealabil, pe canalele de comunicare oficiale: Facebook și website-ul www.fundatiacomunitaraprahova.ro.

Cum aplici?

Pentru a fi luate în considerare, **proiectele trebuie depuse numai în format electronic**, completând [formularul online](#), conform instrucțiunilor cuprinse în prezentul Ghid.

Înscrierea proiectului se va face prin completarea în totalitate a formularului narativ și încărcarea în platforma online a documentelor suplimentare relevante (fotografii relevante, schițe, oferte produse)

Bugetul proiectelor va fi realizat în parteneriat cu echipa Fundației Comunitare Prahova.

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnați pe adresa de e-mail alina@fundatiacomunitaraprahova.ro, în intervalul orar 09:00 - 17:00.

Incubatorul de proiecte

Pe toată perioada primirii aplicațiilor, potențialii aplicanți pot participa gratuit la atelierele din cadrul incubatorului de proiecte.

Incubatorul de proiecte este un mecanism de sprijin oferit de Fundația Comunitară Prahova aplicanților, pentru aplicați de a-și dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare. De asemenea, rolul incubatorului este și acela de a aduce împreună echipele care doresc să implementeze proiecte comunitare în Ploiești, pentru a crea posibile sinergii în planificarea propunerilor de proiecte.

Zilele în care se vor organiza atelierele în cadrul incubatorului de proiecte vor fi anunțate pe canalele de social media ale Fundației Comunitare Prahova. Incubatorul de proiecte presupune întâlniri de grup cu reprezentanții Fundației Comunitare Prahova pentru a discuta și îmbunătăți ideile de proiect ale aplicațiilor.

Participarea este gratuită, necesitând înscriere prealabilă. Înscrierea se realizează prin completarea unui formular online pus la dispoziție de către Fundația Comunitară Prahova.

Etapele de selecție, jurizare și feedback

Termenul limită pentru depunerea aplicațiilor este **31 martie 2025, ora 23.59.**

Eligibilitatea proiectelor va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Prahova conform următoarelor criterii:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător;
- Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un applicant poate depune maximum 2 (două) idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zone diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Organizația, Coordonatorul și echipa de proiect:

- Coordonatorul are vârsta minimă 18 ani și nu a fost condamnat pentru fapte penale sau civile;
- Coordonatorul de proiect și echipa nu fac parte din organizații politice

SUSTENABIL în CARTIER

- Coordonatorul de proiect nu aplica în calitate de reprezentant al unei organizații politice sau societăți cu caracter comercial;
- Experiența responsabilului de proiect și a celor implicați în realizarea proiectului este relevantă și suficientă pentru a permite finalizarea cu succes a proiectului, cu atingerea obiectivelor descrise;
În cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate;
- Sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței nr. 26/2000.
- Au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparentă a activităților (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- Organizația nu propune activități generatoare de venit din bunurile achiziționate;
- Respectă condițiile menționate în acest ghid;
- Au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale programului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în Municipiul Ploiești;
- Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului;
- Proiectul propune o abordare inovativă a nevoii clar identificate în comunitate.

Jurizarea proiectelor

Proiectele eligibile vor fi evaluate de un juriu format din 5 - 7 specialiști din domeniul sustenabilității, reprezentanți ai finanțatorilor și ai Fundației Comunitare Prahova. Proiectele selectate pentru finanțare vor fi publicate pe site-ul www.fundatiacomunitaraprahova.ro după data de 01 mai 2025.

Criterii de selecție a proiectelor

Proiectele vor fi evaluate conform criteriilor de mai jos, fiecare criteriu fiind punctat pe o scară de la 1 la 5:

1. **Relevanța:** Propunerea de proiect este una de interes pentru program și se aliază obiectivelor și priorităților acestuia;
2. **Impactul asupra mediului:** măsura în care proiectul acordă atenție și integrează principiile de protejare a mediului înconjurător în organizarea activităților
3. **Înțelegerea nevoilor comunității:** Capacitatea grupului de a înțelege nevoile celorlalți locatari/cartierului și de a le transforma în activități și proiecte
4. **Implicarea comunității:** Modul în care este adusă împreună comunitatea (ONG-uri, instituții locale, alți parteneri în organizarea activităților)

Sustenabilitate: Metodele prin care dezvoltarea comunitară va continua după finalizarea activităților

În perioada 1 – 15 mai 2025 se vor semna contractele de finanțare nerambursabilă, urmând a fi implementate în perioada mai – noiembrie 2025.

În perioada mai – iunie 2025, toate proiectele primite vor primi feedback din partea echipei Fundației Comunitare Prahova

Cheltuieli eligibile pentru proiectele finanțate

Cheltuieli eligibile:

Lista este orientativă, nu exhaustivă, cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:

- Renovare și dotare spații comunitare (materiale de construcții, servicii de montaj, transport materiale construcții etc.);
- Achiziții de echipamente,;
- Cheltuieli de regie/indirecte: consumabile (hârtie pentru imprimantă și flipchart, toner, dosare) servicii contabile, comisioane – maximum 5 % din total buget;
- Multiplicare și distribuție de materiale educaționale tipărite pentru un număr mare de beneficiari; (spre exemplu: producția și distribuția unui ziar școlar);
- Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spații, echipamente etc.);
- Cheltuieli cu resursele umane: de coordonare, management de proiect, dar nu mai mult de 15 % din bugetul total al proiectului;
- Cheltuieli cu comunicarea și promovare a proiectului în social media cât și offline: ex: Facebook Ads/Instagram, servicii foto/video, afișe, pliante, panouri, clip video etc, dar nu mai mult de 5 % din bugetul total al proiectului;

Cheltuieli neeligibile

- Alte cheltuieli nespecificate încă de la început în buget
- Cheltuieli privind chiria sau utilitățile dacă nu sunt într-o clară legătură cu activitățile proiectului;
- Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);
- Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului finanțat;
- Cheltuieli cu programe de burse, vouchere sau servicii sociale;
- Cheltuieli de personal pentru persoane care nu lucrează direct în proiect;
- Cheltuieli de construcție și costuri de producție și achiziție de echipamente care nu sunt legate direct de proiect;
- Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiectul finanțat;
- Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- Cheltuieli ale altor proiecte;
- Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- Subcontractarea totală de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente.

Important! Cheltuielile vor putea fi realizate numai în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare: mai – noiembrie 2025.

AI întrebări?

Pentru informații suplimentare despre apelul Sustenabil în Cartier, te rugăm să ne contactezi:

Alina Mustățea - grant manager

alina@fundatiacomunitaraprahova.ro / 0740.302.235

Bianca Dăniță - director executiv

bianca@fundatiacomunitaraprahova.ro / 0736.351.513